

## Техническое задание на производство видеоролика

**Тема:** «Домовой» - сеть недорогих магазинов для дома и дачи.

**Продолжительность (хронометраж):** 60 секунд.

**Структура и краткое содержание:**

### Сцена № 1 (1 – 5 сек.)

Фирменный логотип в векторной форме на подложке утвержденного цвета	Текст: <b>МАГАЗИН ДЛЯ ДОМА И ДАЧИ</b> Подложка: Обои из векторных элементов фирменного стиля
---	---

### Сцена № 2 (6– 14 сек.)

Фирменный логотип в векторной форме на подложке утвержденного цвета	Видеосюжет: <b>ПРОФЕССИОНАЛ В МАГАЗИНЕ</b>
---	--

### Сцена № 3 (15 – 17 сек.)

Фирменный логотип в векторной форме на подложке утвержденного цвета	Текст: <b>НЕДОРОГО - ПРОФЕССИОНАЛАМ</b> Подложка: Обои из векторных элементов фирменного стиля
---	---

### Сцена № 4 (18 – 28 сек.)

Фирменный логотип в векторной форме на подложке утвержденного цвета	Видеосюжет: <b>ДОМОХОЗЯЙКА В МАГАЗИНЕ</b>
---	---

### Сцена № 5(29 – 31 сек.)

Фирменный логотип в векторной форме на подложке утвержденного цвета

Текст: **НЕДОРОГО - ДОМОХОЗЯЙКАМ**

Подложка: Обои из векторных элементов фирменного стиля

### Сцена № 6 (32– 41 сек.)

Фирменный логотип в векторной форме на подложке утвержденного цвета

Видеосюжет: **ДАЧНИКИ В МАГАЗИНЕ**

### Сцена № 7(42 – 44 сек.)

Фирменный логотип в векторной форме на подложке утвержденного цвета

Текст: **НЕДОРОГО - ДАЧНИКАМ**

Подложка: Обои из векторных элементов фирменного стиля

### Сцена № 8( 45 -53 сек.)

Фирменный логотип в векторной форме на подложке утвержденного цвета

**СХЕМА метрополитена на которой последовательно высвечиваются станции месторасположения магазинов «Домовой».**

Подложка: Обои из векторных элементов фирменного стиля



### Сцена № 9( 54 -60 сек.)

Текст: **ВЕСЕННЯЯ РАСПРОДАЖА В МАГАЗИНАХ «ДОМОВОЙ»**

Подложка: Фирменный буклет с образом женщины, ребенка и собаки  
Логотип из векторных элементов фирменного стиля в правом нижнем углу (статично)

**Другие необходимые требования:** Идея, цветовая гамма и общая динамика ролика должны соответствовать представленным материалам и пожеланиям Заказчика.

## Пример сценария турфирмы

	<p>В этом блоке идет красивая подборка сменяемых фотографий с различными эффектами и ракурсами из их брендбуковского ролика.</p> <p>Т.к. реклама рассчитана на ЗИМНИЙ ОТДЫХ на гонолыжных курортах Австрии - на картинках должны быть изображены исключительно :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• СНЕГ</li> <li>• ГОРЫ</li> <li>• ЛЫЖНИК /КИ</li> <li>• СНОУБОРД / группы</li> <li>• СЕМЬИ</li> <li>• СЧАСТЛИВЫЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ/ лица в горах</li> </ul>	<p><b>ХОЧУ В ГОРЫ ...</b></p>
<p><b>ЗАЛЬЦБУРГСКИЙ КРАЙ – маленький рай</b></p>		<p><b>ИРИДА</b> </p> <p><b>+7 (812) 272 25 14</b></p>

## Пример сценария для банка *(Отдельные комментарии по заставкам, фону и динамике)*

### Кадр №1- 4 сек.

Федеральный телефон, адрес	
<b>ГАЗЭНЕРГОПРОМБАНК</b> <b>Группа ГАЗПРОМ</b> (на фоне объектов энергетики)	
Крупнейший банк	

### Кадр №2- 4 сек.

Федеральный телефон, адрес	
<b>ГАЗЭНЕРГОПРОМБАНК</b> <b>Группа ГАЗПРОМ</b>	<b>НАДЕЖНОСТЬ</b> <b>СТАБИЛЬНОСТЬ</b> <b>ГАРАНТИИ</b>
Прибыльный банк	

**Кадр №3- 9 сек. (без изменений)**

Местный телефон, адрес	
<b>ГАЗЭНЕРГОПРОМБАНК</b> <b>Группа ГАЗПРОМ</b> (на фоне здания банка и медного всадника)	
Офис в Петербурге	

**ВАРИАНТ 2****Кадр №1- 4 сек.**

Федеральный телефон, адрес	
<b>ГАЗЭНЕРГОПРОМБАНК</b> <b>Группа ГАЗПРОМ</b> (на фоне объектов энергетики)	
Надежный банк	

**Кадр №2- 4 сек.**

Федеральный телефон, адрес	
<b>ГАЗЭНЕРГОПРОМБАНК</b> Группа ГАЗПРОМ	<b>КРУПНЕЙШИЙ</b> <b>ПРИБЫЛЬНЫЙ</b> <b>РЕГИОНАЛЬНЫЙ</b>
Стабильный банк	

**Кадр №3- 9 сек. (без изменений)**

Местный телефон, адрес	
<b>ГАЗЭНЕРГОПРОМБАНК</b> <b>Группа ГАЗПРОМ</b> (на фоне здания банка и медного всадника)	
Офис в Петербурге	

ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ?

<p><b>Инвестиционно-строительная компания</b></p> <p>ЛОГОТИП телефон</p>	<p>1) ТОЛЬКО ОСЕНЬЮ!</p> <p>2) 2.1 КВАРТИРЫ В ПРИМОРСКОМ РАЙОНЕ</p> <p>3) 2.2. от 1,19 МЛН. РУБ!</p> <p>4) 100-77-77</p> <p>– последний кадр можно сделать растущим из левой части, постепенно занимающий весь экран</p> <p>Хотелось бы добавить кадры со счастливыми семьями и т.д.</p>
<p><b>100-77-77</b></p>	<p>Тест должен появляться постепенно, в порядке, указанном выше.</p> <p>Длительность ролика – 15-18 сек.</p>

**Ролик №1, продолжительность 20 сек.**

<p><b>Логотип,</b></p> <p><i>Присоединяйтесь к лидерам!</i></p>	<p><u>Солнечный Бункер – 3,</u> Владимирский пр., д. 14</p> <p>→ Режим работы студии: КРУГЛОСУТОЧНО (моргает)</p> <p>310-25-59, 713-22-36</p> <p><b>Студентам скидка 20% (двигается)</b></p>	<p><i>Фонм являются утвержденные виды с пальмами и фирменные цвета компании</i></p>
---	--	---

**Ролик №6, продолжительность 12 сек.**

<p><b>Логотип,</b></p> <p><i>Присоединяйтесь к лидерам</i></p>	<p><u>Солнечный Бункер – 4,</u> м. Чкаловская Ропшинская ул., д. 28</p> <p>Режим работы студии: 8:00 - 23:00 235-27-24</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Загар в горизонтальных и вертикальных соляриях.</a></li> <li>• <a href="#">Маникюр и педикюр</a></li> <li>• <a href="#">Наращивание ресниц</a></li> <li>• <a href="#">Биоэпиляция</a></li> </ul>	<p><b>Фотографии объекта</b></p> <p>(Фон со спец эффектами предлагает дизайнер)</p>
--	--	---

**Ролик №3, продолжительность 20 сек.**

<p><b>Логотип,</b> <i>Присоединяйтесь к лидерам</i></p>	<p><u>Солнечный Бункер – 5,</u> Владимирский пр., д. 14 → КРУГЛОСУТОЧНО ( текст моргает) 310-25-59, 713-22-36  <b>Студентам скидка 20% (двигается)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>РЕКЛАМА УСЛУГ:</b></li> <li>• <a href="#">Загар в горизонтальных соляриях</a></li> <li>• <a href="#">моментальный загар</a></li> <li>• <a href="#">Маникюр и педикюр</a></li> <li>• <a href="#">Уход за лицом и телом.</a></li> </ul>
---	--	---

**Ролик №4: В центре статичное поздравление (из заготовок) с добавлением снежинок, справа - смена адресов – по 8 сек – каждый или вариации ....(Итого – 32 сек.) или (можно разбить на 2 ролика по 15 сек. – в каждом по 2 адреса)**

**Данный ролик должен быть шаблонным: поздравительный рисунок со снежинками меняем на День Св. Валентина с сердечками, 8 марта с цветочками 23 февр со звездами.**

<p><b>Логотип,</b> <i>Присоединяйтесь к лидерам</i></p>	<p><b>Новогоднее поздравление с указанием адресов сети</b></p> <p>Расположение , подложку и текст поздравления определяет Дизайнер</p>	<p><u>Солнечный Бункер – 1,</u> Адрес, телефон</p> <p><u>Солнечный Бункер – 2,</u> Адрес, телефон</p> <p><u>Солнечный Бункер – 3,</u> Адрес, телефон</p> <p><u>Солнечный Бункер – 4,</u> Адрес, телефон</p>
---	--	---