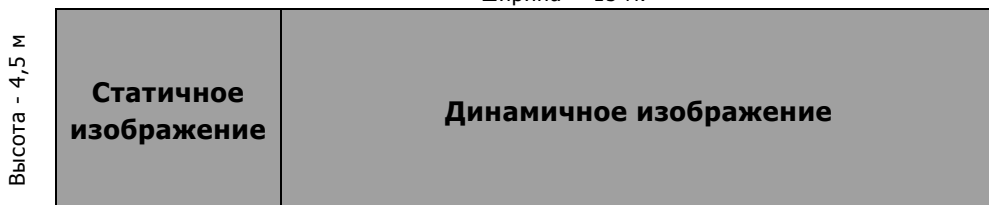


Примеры разделения рекламного поля на независимые блоки при изготовлении ролика для видеозэкрана на фасаде здания «Renaissance Hall»

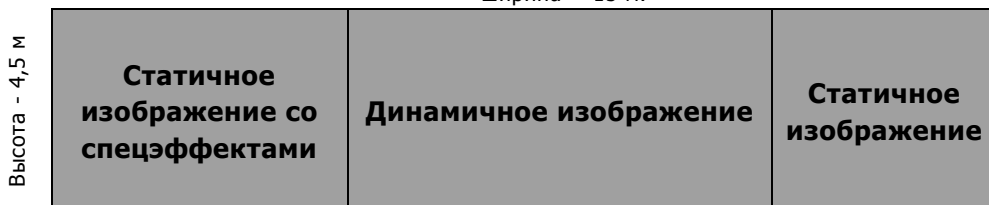
Вариант 1

ширина - 15 м.



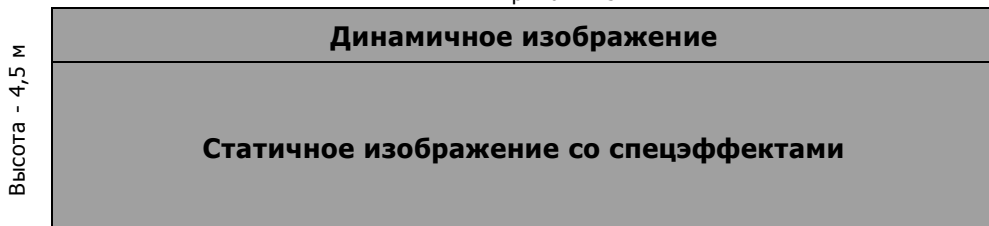
Вариант 2

ширина - 15 м.



Вариант 3

ширина - 15 м.



Вариант 4

ширина - 15 м.

